

## Touristische Inwertsetzung von Ländlichkeit in einem Kontinuum von Authentizität und Inszenierung – Das Beispiel Bayerischer Wald

Im Rahmen des Projektes „Touristische Inwertsetzung von Ländlichkeit in einem Kontinuum von Authentizität und Inszenierung“ wird am Beispiel der ländlichen Tourismusdestination Bayerischer Wald analysiert, inwiefern das wachsende Interesse an Ländlichkeit von touristischen Akteuren umgesetzt wird. Vor dem Hintergrund gesellschaftlicher Veränderungen (z.B. Globalisierung, Urbanisierung, veränderte Konsumpräferenzen) und eingebettet in Prozesse des Strukturwandels im Tourismussektor wird

- (1) diskutiert, wie mit historischen, aber nicht mehr als zeitgemäß betrachteten Tourismusbetrieben umgegangen wird (z.B. Feriengroßprojekte).
- (2) wird aufgezeigt, wie touristische Unternehmer im Bayerischen Wald vielfältige Bedeutungen von Ländlichkeit in Betrieben implementieren und dadurch ihren Gästen ermöglichen, ländliche Lebenswelten in materiellen und immateriellen Dimensionen zu konsumieren. Beispielhaft diskutiert werden Betriebe, die Urlaub auf dem Bauernhof anbieten und Unterkünfte, die durch Holzarchitektur einen Bezug zu regionaler Baukultur herstellen und damit „archidentity“ (Weidinger 2015) konstruieren.
- (3) stellt das Projekt Biographien von Tourismusunternehmerinnen und – unternehmern in den Fokus des Interesses und zeigt die Relevanz von Migrationserfahrungen für Innovationen und schließlich eine Diversifizierung des ländlichen Tourismus auf.



Kontakt: Dr. Stefan Kordel, [stefan.kordel@fau.de](mailto:stefan.kordel@fau.de)

Eigenfinanzierung, seit 2012

### Publikationen:

- Kordel, S. (2016): Selling ruralities: how tourist entrepreneurs commodify traditional and alternative ways of conceiving the countryside. In: *Rural Society*, 25 (3), S. 204-221.
- Kordel, S. & T. Weidinger (2016): Rural tourism re-invented: how tourist entrepreneurs implement different notions of rurality. In: Grabski-Kieron, U., Mose, I., Reichert-Schick, A. & A. Steinführer (Eds.): *European rural peripheries revalued: Governance, actors, impacts (= Rural areas: issues of local and regional development 1)*. LIT: Münster, 229-247.
- Kordel, S., Weidinger, T. & M. Kocher (2015): Die Destination Bayerischer Wald erfindet sich neu. Wandel des Tourismus in ländlichen Räumen. In: *Praxis Geographie*, 11 (2015), 38-43.
- Weidinger, T. (2015): Encountering local inhabitants' perspectives in terms of authenticity: The example of rural tourism in Southern Germany. *Dos Algarves* 25: 4-24. Online verfügbar unter: [dosalgarves.com](http://dosalgarves.com)