

WERKSTUDENT*IN MIT SCHWERPUNKT MARKETING / TEXT (D/W/M)

Wir sind fairafric – ein deutsch-ghanaisches Social Business aus München, das die Schokoladenwelt revolutionieren will.



ÜBER ARBEITEN BEI FAIRAFRIC:

Unser Unternehmen ist aus einer Leidenschaft entstanden, die Wertschöpfungskette in der Schokoladenindustrie zu verändern: Afrikas Rohstoffe werden seit jeher vor allem für die Warenproduktion im Globalen Norden genutzt. Deshalb ist es uns wichtig, einen Schritt weiterzugehen, Rohstoffe lokal weiterzuverarbeiten und die Wertschöpfung so weit wie möglich nach Afrika zu verlagern.

Um dieses Ziel zu erreichen, produzieren wir – vom Kakaobaum bis zur fertig verpackten Tafel – Weltklasse Schokolade in Ghana. Dabei schaffen wir Arbeitsplätze außerhalb der Landwirtschaft und vervielfachen das lokale Einkommen im Ursprungsland. Durch zahlreiche weltweit erfolgreiche Crowdfunding Kampagnen hat fairafric der Perspektive Made in Africa schon viel Aufmerksamkeit gebracht. Jetzt suchen wir tatkräftige Unterstützung für die schnelle Entwicklung der fairsten Lebensmittelmarke der Welt.

Ab 2022 suchen wir für unser Team in München eine*n Werkstudent*in mit Schwerpunkt Marketing / Text (m/w/d), der/die mit uns die Schokoladenwelt revolutioniert.

DEINE AUFGABEN:

- Du bekommst wertvolle Einblicke in alle relevanten Aufgaben im Bereich Marketing: (Strategie, CI-Entwicklung, Online Marketing, Social Media Management, Community Management, CMS, PR, Crowdfunding, Foto- und Videoproduktion)
- Du treibst Projekte in Eigenregie neben dem Daily Business voran
- Du begleitest und vertrittst das fairafric Team auf Messen und Veranstaltungen

DEIN PROFIL:

- Du bist eingeschriebene*r Student*in in einem relevanten Studiengang (Marketing, Journalismus, Medienmanagement)
- Du hast Spaß am Schreiben, eigene Ideen, eine eigene Meinung und Lust, Dich stetig weiterzuentwickeln
- Du kannst Dich gut organisieren und strukturieren
- Du blickst über den Tellerrand und möchtest gemeinsam mit uns etwas bewegen
- Nachhaltigkeit ist für Dich nicht nur ein Hashtag

- Du brennst für neue Lernerfahrungen und hast keine Berührungängste mit dem Telefon
- Du verfügst über verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Sprachen sind von Vorteil
- Du bist ein humorvoller, aufgeschlossener Mensch, der gerne kommuniziert
- Du hast einen starken Eigenantrieb – Nenn uns dafür gerne Beispiele :-)

DEINE BENEFITS:

- die Chance, das Praktikum in eine Festanstellung übergehen zu lassen
- Start-Up Atmosphäre pur in einem kleinen Team mit schnellen Entscheidungswegen
- eine sehr steile Lernkurve komplett live on the job
- eine Aufwandsentschädigung im Rahmen des social Startup-Budgets

WIR BIETEN:

- viel Verantwortung vom ersten Tag an sowie viele Freiheiten für eigene Ideen
- Einblick in Social Entrepreneurship und ein rasant wachsendes Food Start-Up
- flexibles Arbeiten zwischen Home Office und Büro, das Deinem Studium nicht im Weg steht

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Deines frühestmöglichen Einstiegstermins an unseren Ansprechpartner Elisa (jobs@fairafric.com).